

LEGAL DESIGN

GV ACADEMY

Executive Deck
Ver. 10/2022





GIACOMELLO VENTURE LAB

Login

Email









Password

Log in

[Password dimenticata?](#)

**Whatever you're
thinking, think bigger.**



-  Admin
-  Corsi
-  Utenti
-  Personalizza
-  Home
-  Profilo
-  Logout
-  Assistenza

Admin



Ciao Marco

Benvenuto nell'area admin

Per visualizzare l'academy come utente finale, vai alla sezione [Home](#)

Statistiche



N° Corsi:	7
N° Lezioni:	5
N° Utenti:	6

Costruisci la tua academy



Crea un nuovo corso

Crea

Gestisci i tuoi corsi

Vai

Personalizza la tua piattaforma

Vai



Home



Profilo



Logout

Ciao Marco

Let curiosity be your compass!

Vai ai tuoi corsi

Statistiche lezioni



Completato
Da completare

I tuoi corsi

Cerca...

Cerca

Ordina ▾

Filtra ▾

CORSO

(MANUALI) ESEMPIO - Come stilare un preventivo

0%

Inizia →

CORSO

(EVENTI LIVE) ESEMPIO - Il digital marketing e il web marketing nel 2022

0%

Inizia →

Corsi e Percorsi

Cerca...

Cerca

Ordina ▾

CORSO

(CORSI) ESEMPIO 1 - Digital marketing: cos'è e come poterlo sfruttare

Modifica

Statistiche

Utenti

CORSO

(CORSI) ESEMPIO 2 - Digital marketing: cos'è e come poterlo sfruttare

Modifica

Statistiche

Utenti

CORSO

(EVENTI LIVE) ESEMPIO - Il digital marketing e il web marketing nel 2022

Modifica

Statistiche

Utenti

CORSO

(MANUALI) ESEMPIO - Come stilare un preventivo

Modifica

Statistiche

Utenti



🏠 Home

👤 Profilo

😞 Logout

(MANUALI) ESEMPIO - Come stilare un preventivo

Non sai come impostare un preventivo? In questo corso avrai modo di capire come poterlo strutturare, i dati da inserire e tutta una serie di consigli utili a soddisfare il cliente. Obiettivo finale? Dare il giusto valore alla propria richiesta.

I tuoi progressi:

0% Percentuale completata 0/0 Lezioni completate



Di che cosa tratta questo corso? ^

Con un ammontare di 14h di lezione, il corso *"Come stilare un preventivo"*, tenuto dall'Avv. Laura Valentini, è strutturato in 7 diversi moduli:

MODULO 1: La data (2h)

- Prova a rispondere alla richiesta del preventivo nel minor tempo possibile.
- Riporta sempre la data in cui presenti la tua offerta.

MODULO 2: La scadenza (2h)

- Definisci in maniera lineare i termini entro i quali il cliente ha possibilità di accettare o meno la propria proposta.

MODULO 3: I dati delle parti (2h)

- Come inserire dati quali: nome, cognome, ragione sociale, partita Iva, indirizzo, numero di telefono.



🏠 Home

👤 Profilo

😞 Logout

(CORSI) ESEMPIO 1 - Digital marketing: cos'è e come poterlo sfruttare

Non sai come poter sfruttare le tecnologie digitali online? In questo corso avrai la possibilità di imparare tutte le principali strategie e conoscere gli argomenti più attuali per promuovere con successo la tua attività e i tuoi servizi online.

I tuoi progressi:

25% Percentuale completata 1/4 Lezioni completate



Di che cosa tratta questo corso? ▼

Sezione 1

● Lezione



● Video



● Live



✓ Test



(CORSI) ESEMPIO 1 - Digital marketing: cos'è e come poterlo sfruttare

Sezione 1

- Lezione
- ✓ Video
- Live
- ✓ Test



Note

(CORSI) ESEMPIO 1 - Digital
marketing: cos'è e come poterlo
sfruttare

Sezione 1

- Lezione
- Video
- Live
- ✓ Test

Lezione completata: **Video**

Hai completato il **50%** del corso!

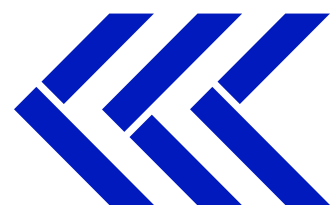


Ripeti ↺

Prossima lezione →



Note



LEGAL DESIGN

GV ACADEMY

Executive Deck
Ver. 10/2022

