



# LEGAL DESIGN

---

GV ACADEMY

Executive Deck  
Ver. 10/2022





# GIACOMELLO VENTURE LAB

## Login

Email

A light gray input field for email, with a small red button containing three dots on the right side.

Password

A light gray input field for password, with a small red button containing three dots on the right side.

Log in

[Password dimenticata?](#)

Whatever you're  
thinking, think bigger.



- Admin
- Corsi
- Utenti
- Personalizza
- Home
- Profilo
- Logout
- Assistenza

## Admin



**Ciao Marco**

Benvenuto nell'area admin

Per visualizzare l'academy come utente finale, vai alla sezione [Home](#)

**Costruisci la tua academy**



**Crea un nuovo corso**

**Crea**

**Gestisci i tuoi corsi**

**Vai**

**Personalizza la tua piattaforma**

**Vai**

**Statistiche**



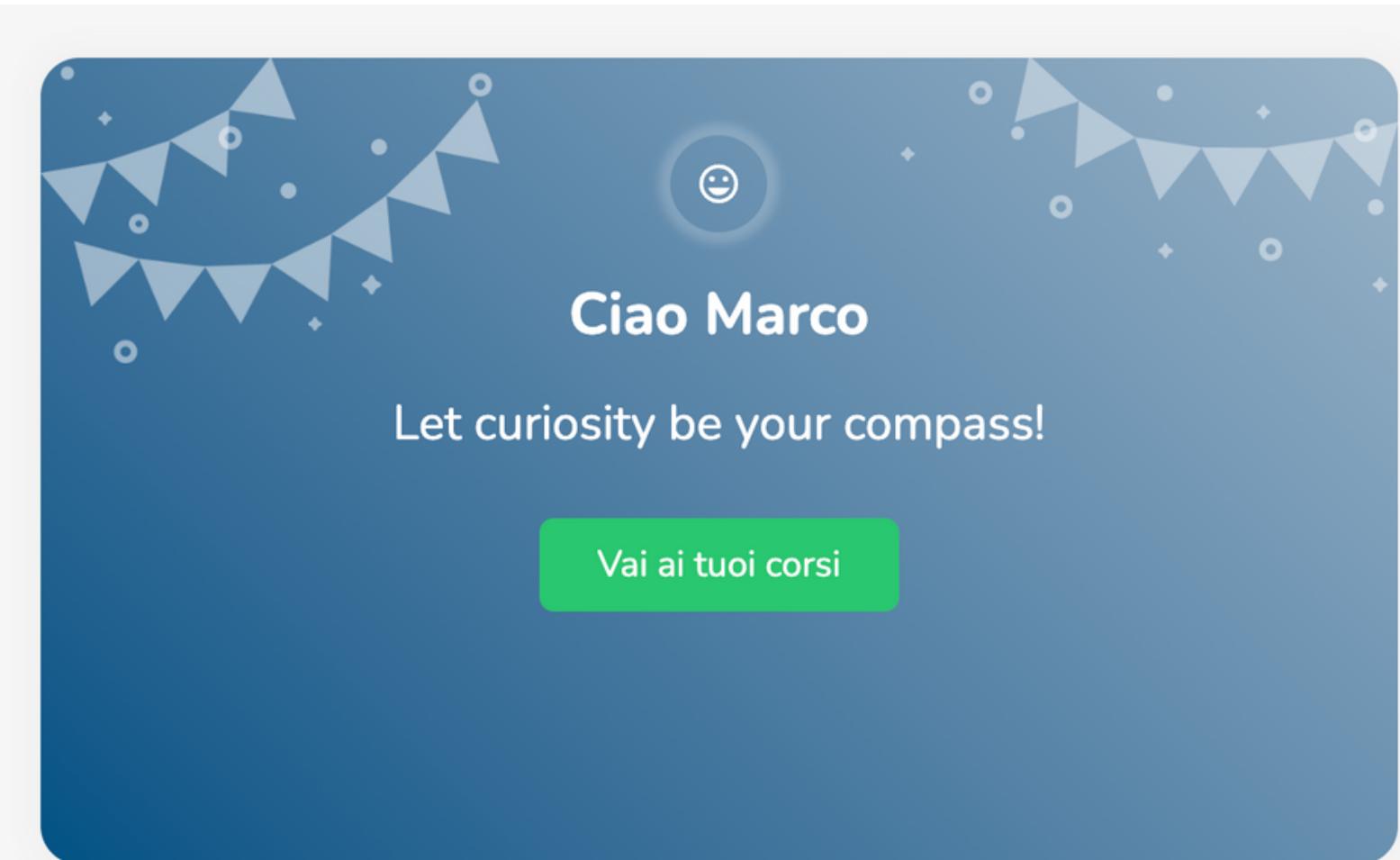
<b>N° Corsi:</b>	7
<b>N° Lezioni:</b>	5
<b>N° Utenti:</b>	6



Home

Profilo

Logout



Statistiche lezioni



Completo  
Da completare

## I tuoi corsi

Cerca...

Cerca

Ordina ▾

Filtra ▾

**CORSO**

**(MANUALI) ESEMPIO - Come stilare un preventivo**

0%

Inizia →

**CORSO**

**(EVENTI LIVE) ESEMPIO - Il digital marketing e il web marketing nel 2022**

0%

Inizia →

# Corsi e Percorsi

Cerca...

Cerca

Ordina

**CORSO**

**(CORSI) ESEMPIO 1 - Digital marketing: cos'è e come poterlo sfruttare**



Modifica    Statistiche    Utenti

**CORSO**

**(CORSI) ESEMPIO 2 - Digital marketing: cos'è e come poterlo sfruttare**



Modifica    Statistiche    Utenti

**CORSO**

**(EVENTI LIVE) ESEMPIO - Il digital marketing e il web marketing nel 2022**



Modifica    Statistiche    Utenti

**CORSO**

**(MANUALI) ESEMPIO - Come stilare un preventivo**



Modifica    Statistiche    Utenti



Home

Profilo

Logout

## (MANUALI) ESEMPIO - Come stilare un preventivo

Non sai come impostare un preventivo? In questo corso avrai modo di capire come poterlo strutturare, i dati da inserire e tutta una serie di consigli utili a soddisfare il cliente. Obiettivo finale? Dare il giusto valore alla propria richiesta.

### I tuoi progressi:

0% Percentuale completata 0/0 Lezioni complete



### Di che cosa tratta questo corso? ^

Con un ammontare di 14h di lezione, il corso *"Come stilare un preventivo"*, tenuto dall'Avv. Laura Valentini, è strutturato in 7 diversi moduli:

#### MODULO 1: La data (2h)

- Prova a rispondere alla richiesta del preventivo nel minor tempo possibile.
- Riporta sempre la data in cui presenti la tua offerta.

#### MODULO 2: La scadenza (2h)

- Definisci in maniera lineare i termini entro i quali il cliente ha possibilità di accettare o meno la propria proposta.

#### MODULO 3: I dati delle parti (2h)

- Come inserire dati quali: nome, cognome, ragione sociale, partita iva, indirizzo, numero di telefono.



Home

Profilo

Logout

## (CORSI) ESEMPIO 1 - Digital marketing: cos'è e come poterlo sfruttare

Non sai come poter sfruttare le tecnologie digitali online? In questo corso avrai la possibilità di imparare tutte le principali strategie e conoscere gli argomenti più attuali per promuovere con successo la tua attività e i tuoi servizi online.

### I tuoi progressi:

25% Percentuale completata 1/4 Lezioni complete



### Di che cosa tratta questo corso? ▾

#### Sezione 1

Lezione



Video



Live



✓ Test



**(CORSI) ESEMPIO 1 - Digital marketing: cos'è e come poterlo sfruttare**

## Sezione 1

---

- Lezione
- ✓ Video
- Live
- ✓ Test



Note

**(CORSI) ESEMPIO 1 - Digital marketing: cos'è e come poterlo sfruttare**

**Sezione 1**

- Lezione
- Video
- Live
- ✓ Test

Lezione completata: **Video**

Hai completato il **50%** del corso!

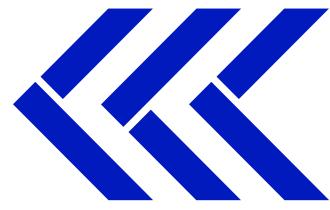
8

Ripeti ↺

Prossima lezione →



Note



# LEGAL DESIGN

---

GV ACADEMY

Executive Deck  
Ver. 10/2022

